

PRIX DU TOURISME

Prix «Promotion» aux Grands prix du tourisme de l'Association touristique de la Chaudière Appalaches (1993).

Prix «Accueil et service à la clientèle» aux Grands prix du tourisme de l'Association touristique de la Chaudière-Appalaches (1996).

Prix «Promotion touristique» aux Grands prix du tourisme de l'Association touristique de la Chaudière-Appalaches. 65 846 visiteurs principalement attirés par l'exposition *Le Titanic et l'Empress of Ireland* (1998).

SERVICES

Débarcadère et stationnement pour autobus
Installations adaptées aux personnes à mobilité réduite
Accès gratuit au Parc Hydro Québec
Boutique de souvenirs maritimes

Aire de pique-nique et de jeux
Accueil de groupes
Animations et expositions bilingues
Audioguides

PUBLICITÉ



À 1 HEURE EN AVAL DE QUÉBEC

AVEZ-VOUS LE PIED MARIN?

MUSÉE MARITIME DU QUÉBEC
EXPOSITIONS INTERACTIVES
DEUX NAVIRES À VISITER
AIRE DE PIQUE-NIQUE AU BORD DU FLEUVE
AU COEUR D'UN DES PLUS BEAUX VILLAGES DE LA PROVINCE

MUSÉE MARITIME
DU QUÉBEC
Maître à bord

55, DES PIONNIERS EST, L'ISLET (SORTIE 400 DE L'AUTOROUTE 20) www.mmq.qc.ca

POUR INFORMATION OU RÉSERVATION (GROUPES): (418) 247-5001 info@mmq.qc.ca